



**ENERO - NOVIEMBRE**  
**2018**



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# **PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS**



**¡Ah Chihuahua!**

VÍVELO PARA AMARLO



**\$45,255,000.00**  
Expectativa de derrama económica

**\$5,161,844.48**  
Inversión



EVENTO	ENCUENTROS	ROI
FITUR	80	\$4,000,000.00
ITB	15	\$750,000.00
Best day	20	\$1,000,000.00
Seminario de promoción con medios italia	70	\$3,500,000.00
tianguis turístico Mazatlan	871	\$13,065,000.00
FAM TRIP españoles y alemanes	18	\$900,000.00
FAM TRIP post tianguis turístico	7	\$350,000.00
Presentación de destino Puebla	78	\$1,170,000.00
ARLAG Guadalajara	700	\$10,500,000.00
Presentación de destino Tijuana	62	\$930,000.00
Presentación de destino Toluca	59	\$885,000.00
Presentación de destino Guanajuato	68	\$1,020,000.00
Presentación de destino Monterrey	34	\$510,000.00
FAM TRIP Bajío	10	\$150,000.00
FAM TRIP Reino Unido	5	\$250,000.00
FAM TRIP Grupo MECA	15	\$750,000.00
Presentación de destino Morelia	100	\$1,500,000.00
Presentación de destino Durango	40	\$600,000.00
Presentación de destino Torreón	50	\$750,000.00
Promoción vuelo	40	\$600,000.00
Presentación de destino Los Angeles	25	\$1,250,000.00
FAM TRIP Jalisco	15	\$225,000.00
Presentación de destino León	40	\$600,000.00
	<b>2,422</b>	<b>\$45,255,000.00</b>

# 3 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES



OCTUBRE

NOVIEMBRE

# 3 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES



**OCTUBRE**

**NOVIEMBRE**

# 9

## PRESENTACIONES DE DESTINO



**OCTUBRE**

**NOVIEMBRE**

# 11

## EVENTOS DE PROMOCIÓN

MÉXICO EN  
EL CORAZÓN  
DE MÉXICO

CAMPAÑA  
TURÍSTICA  
MISSES  
CHIH

INCUBATOUR  
MEDELLÍN

MÉXICO  
AEROSPACE  
SUMMIT

CULINARIA

PROMOCIÓN  
NUEVA RUTA  
VOLARIS

ONE  
WINE  
DAY

VIDEO  
GASTRONÓMICO

DRONISIMO

ENTIJUANARTE

WEBCAMS  
MÉXICO

OCTUBRE

NOVIEMBRE

# 7

## FAM BUSINESS



**FAM TRIP  
JALISCO**

**BEST DAY**

**FAM TRIP  
ALEMANES Y  
ESPAÑOLES**

**FAM TRIP  
POST TIANGUIS  
TURÍSTICO**

**FAM TRIP  
BAJIO**

**FAM TRIP  
REINO UNIDO**



**FAM TRIP  
ITALIANOS  
GRUPO MECA**

**OCTUBRE**

**NOVIEMBRE**

# 18 **FAM PRESS**

**GOOGLE  
STREE VIEW**

**MEDIOS  
NACIONALES  
VIVE CHIH**

**REVISTA  
MÉXICO  
DESCONOCIDO  
DE ARGENTINA  
ULTRA MARATÓN  
DE LOS CAÑONES**

**CHILOE TV  
ESPAÑA  
ULTRA MARATÓN  
CABALLO BLANCO,  
CHEPE, CREEL  
Y CHIH.CAPITAL**

**PRODUCCIÓN  
WHISTLE  
SPORTS DE EEUU  
ULTRA MARATÓN  
CABALLO BLANCO,  
CREEL, BARRANCAS**

**PRODUCCIÓN  
DE HOLANDA  
BNNVARA**

**PRODUCCIÓN  
DE TV IVS  
JAPÓN**

**PRODUCCIÓN  
ACAPULCO  
SHORE MTV**

**FAM PRESS  
MEDIOS  
INTERNACIONALES  
PRE TIANGUIS  
TURÍSTICO  
MZT. 2018**

**PRODUCCIÓN  
MEZCALITO  
ESTUDIO  
GRUPO OKAY**

**CAMPAÑA  
PROMOCIONAL  
2019 ILSE  
EX FLANS**

**TELEVISIÓN  
COREANA**

**FAM PRES  
MEDIOS  
NACIONALES  
CHEPE EXPRESS**

**FAM PRES  
MEDIOS  
CIUDAD JUÁREZ**

**DRENAJE  
FILMS/CPTM**

**MEOW  
MAGAZINE**

**CPTM MEDIOS  
NACIONALES**

**ONE REGIÓN  
ONE TABLE**

**OCTUBRE**

**NOVIEMBRE**

# 11

## EVENTOS DE PROMOCIÓN CON MEDIOS

**SCOUTING  
MTV**

**PRODUCCIÓN  
FRANCESA  
COMMUNE  
IMAGEN MEDIA  
PELÍCULA PARA  
CINE Y TV**

**REVISTA  
TRAVESÍA**

**REVISTA VOY  
Y VENGO Y  
W REPORT**

**REVISTA  
FOOD & WINE**

**GILBERTO  
GLESS**

**PROGRAMA  
TV AZTECA  
MASTER CHEF**

**CANAL 26  
AGUASCALIENTES**

**PRODUCCIÓN DE  
VIDEO DE  
UNITED AIRLINES**

**CAROLINA  
ROCHA  
- HECHOS  
NOTICIERO**

**REVISTA  
TRAVEL &  
LEISURE.  
ACCENT,  
AIR- LIFE & STYLE**

**OCTUBRE**

**NOVIEMBRE**

**2**

**VISITA  
ESPECIAL**

**VISITA DE  
SECRETARIOS  
Y FAMILIAS  
ASETUR**

**CONFERENCISTA  
VIVIAN IAN  
DE LA CDMX**

 **OCTUBRE**

 **NOVIEMBRE**

# **MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES**



**¡Ah Chihuahua!**

VÍVELO PARA AMARLO

# NEGOCIOS

## CORPORATIVO/CUENTA COMERCIAL

*Representa para el Estado de Chihuahua el mayor número de visitantes por su vocación natural*

EXPANSION ALTONIVEL <sup>MEXICO</sup> Forbes aire \* interjet TAR Aerolíneas

### MEDIOS DIGITALES

[www.expansion.mx](http://www.expansion.mx) [www.forbes.com.mx](http://www.forbes.com.mx) [www.altonivel.com.mx](http://www.altonivel.com.mx) [www.interjet.com](http://www.interjet.com)

### REDES SOCIALES E INTERNET



  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

 **IMPRESO**

**ALTONIVEL**

**EXPANSION**

**Forbes** <sup>MEXICO</sup> **aire**

\* **interjet** **TAR**  
Aerolíneas

No. DE PUBLICACIONES

**58**

FEB - DIC

ALCANCE

**44,434,000**

EJEMPLOS



 **DIGITAL**

[www.expansion.mx](http://www.expansion.mx)

[www.forbes.com.mx](http://www.forbes.com.mx)

[www.altonivel.com.mx](http://www.altonivel.com.mx)

[www.interjet.com](http://www.interjet.com)

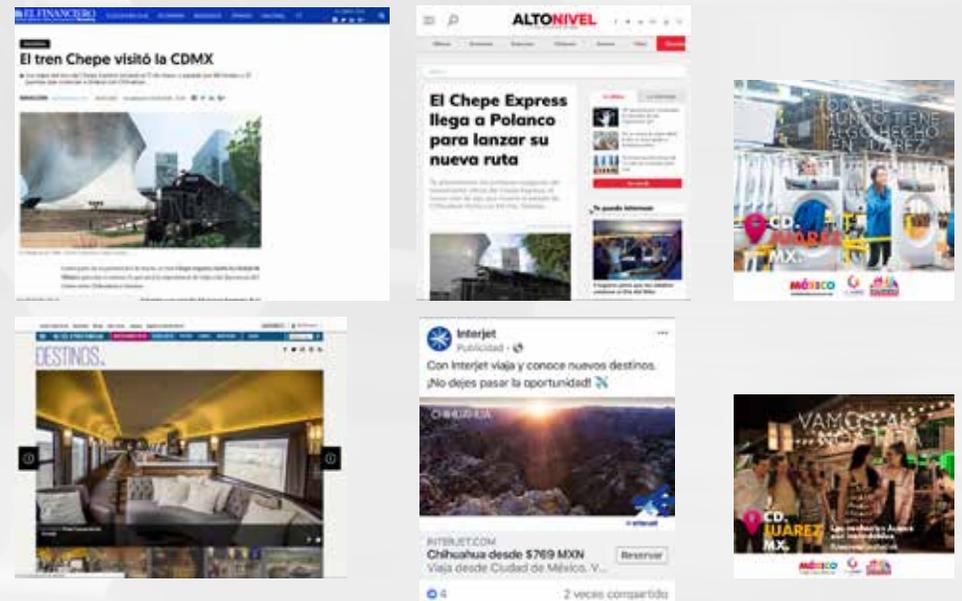
PUBLICACIONES

**10 banners rotativos**

**6 articulos web**

ALCANCE

**27,567,400**



# TURISMO DE REUNIONES

*Representa uno de los mercados con mayores oportunidades de crecimiento.*

**MDC**  
THE MEETING PLANNER'S MAGAZINE

**másexpos**  
congresos & convenciones

**LM**

LATINAMERICA  
MEETINGS  
MÉXICO

## MEDIOS DIGITALES

[www.negociosyconvenciones.com](http://www.negociosyconvenciones.com)

[www.industriadereuniones.com.mx](http://www.industriadereuniones.com.mx)

## REDES SOCIALES E INTERNET



tripadvisor



**¡Ah Chihuahua!**

VÍVELO PARA AMARLO

 **IMPRESO**

**MDC**  
THE MEETING PLANNER'S MAGAZINE

**másexpos**  
congresos & convenciones

**LM** LATINAMERICA •  
MEETINGS  
MÉXICO

No. DE PUBLICACIONES

**15**

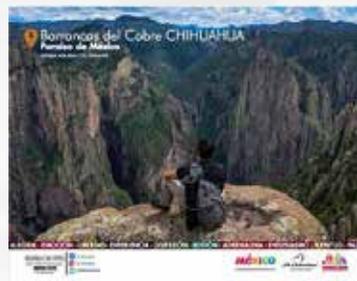
FEB - DIC

**PORTADA EN CONGRESOS  
Y CONVENCIONES 2019**

ALCANCE

**6,490,000**

EJEMPLOS



 **DIGITAL**

[www.negociosyconvenciones.com](http://www.negociosyconvenciones.com)

[www.industriadereuniones.com.mx](http://www.industriadereuniones.com.mx)

PUBLICACIONES

**5 banners**

**10 artículos web**

ALCANCE

**430,000**

**Negocios atraen  
viajeros a Chihuahua**

Las mejores cosas que hacer  
en Cd. Juárez Chihuahua



una aventura que vale oro  
en barrancas del cobre  
Chepe Express, nuevo tren de lujo



Los sabores de Chihuahua en  
Vallarta Nayarit gastronómica

Valle de los Monjes,  
un lugar mágico en Chihuahua



¡Chihuahua, una maravilla  
para el paladar!

Paquimé, sitio con magia, más allá  
de lo extraordinaria... (Parte II)

# TURISMO MIGRATORIO

*Segmento de negocios muy especializado  
generado por una necesidad obligada que  
requiere de una atención especial.*

*Vinculado al consulado Americano de México*



**MEDIOS DIGITALES**

[www.volaris.com](http://www.volaris.com)

**REDES SOCIALES E INTERNET**



tripadvisor



Inversión y Comercio



**¡Ah Chihuahua!**

VÍVELO PARA AMARLO



# GASTRONOMÍA Y CULTURA

*Segmento en desarrollo para nuestro estado ya  
que representa nuestra historia y tradiciones  
además de contribuir a la  
diversificación turística*



## MEDIOS DIGITALES

[www.interjet.com](http://www.interjet.com)

[www.volaris.com](http://www.volaris.com)

[www.dondeir.com](http://www.dondeir.com)

[www.mexicodesconocido.com](http://www.mexicodesconocido.com)

[www.volarismagazine.com](http://www.volarismagazine.com)

## REDES SOCIALES E INTERNET



# IMPRESO

\* **interjet**

TRAVEL+  
LEISURE

**viva**

...aerobus

**México**  
desconocido

No. DE PUBLICACIONES

**47**

FEB - DIC

ALCANCE

**27,610,000**

EJEMPLOS



# DIGITAL

www.interjet.com

www.volaris.com

www.dondeir.com

www.mexicodesconocido.com

www.volarismagazine.com

ALCANCE

**8,456,700**

EJEMPLOS

- Este verano debes de viajar en el nuevo tren de lujo "Chepe Express"
- Los viajes en tren más espectaculares del mundo
- **Experiencias rarámuri en Chihuahua, la favorita de los viajeros**
- Menonitas, lo que no sabías de ellos
- Dos rincones para hospedarte como si fueras rarámuri
- Cuando tiemblan las barrancas por el Ultra Maratón Caballo Blanco
- Actividades extremas en Creel ¡Ve a Barrancas del Cobre!

# REDES SOCIALES



**México**   
desconocido

No. DE PUBLICACIONES

**8** México desconocido

**10** vídeos webcams

**8** Publicaciones tianguis

ALCANCE

**363,515** de los cuales

**312,187** webcams

**27,017** tianguis

EJEMPLOS

- 10 cosas que hacer en Casas Grandes
- Bendecida por las barrancas
- Comunidad menonita en janos
- Centro de Cd. Juárez
- En vivo desde Chihuahua capital
- Ricas nieves en Chihuahua
- bendecida por las barrancas del cobre
- cobertura total del tianguis



# NATURALEZA Y AVENTURA

*Chihuahua es uno de los estados con mayor potencial para el desarrollo de turismo de aventura y naturaleza por sus extraordinarios atractivos naturales*



## MEDIOS DIGITALES

[www.interjet.com](http://www.interjet.com)  
[www.volaris.com](http://www.volaris.com)  
[www.mexicodesconocido.com](http://www.mexicodesconocido.com)  
[www.volarismagazine.com](http://www.volarismagazine.com)

## REDES SOCIALES E INTERNET



# IMPRESO



**México**  
*desconocido*

\* **interjet**

**volaris** ✚  
**aire viva**  
...aerobus

No. DE PUBLICACIONES

**59**

FEB - DIC

ALCANCE

**27,430,000**

EJEMPLOS



# DIGITAL

www.interjet.com  
www.volaris.com  
www.mexicodesconocido.com  
www.volarismagazine.com

ALCANCE

**8,456,700**

EJEMPLOS

- El nuevo Chepe Express está listo para abordar
- Barrancas del Cobre, a los pies del mundo
- Barrancas del Cobre a pie, ¿te atreverías?
- El nuevo Chepe Express, un must-go en México
- Inicia Interjet operaciones en ruta Culiacán – Chihuahua
- Vuelos baratos a Chihuahua (CUU) desde \$799 MXN
- Actividades extremas en Creel ¡Ve a Barrancas del Cobre!

# REDES SOCIALES



**México**  
*desconocido*

No. DE PUBLICACIONES

**10** Vídeos webcams

**5** FITA

ALCANCE

**451,436** de los cuales  
**726,000** webcams

EJEMPLOS



Samalayuca  
webcams

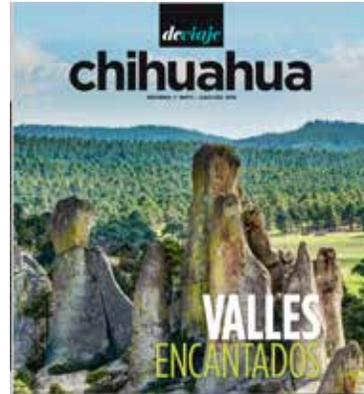
# PUBLICACIONES GRATUITAS



7



10



4  
páginas  
reportaje  
mayo



6



9

7

reportaje  
especial



3

marzo  
mayo



2



4



**Costo total aprox.**  
**\$4,209,444.00**

# CONVENIO MISS MUNDO MISS MEXICO MISS CHIHUAHUA

BATOPILAS



CD. JUÁREZ



# PROMOCIÓN INTERNACIONAL

## DENVER - HOUSTON - DALLAS - EL PASO

PANTALLAS DE AEROPUERTOS

### UNITED AIRLINES

- Revista agosto - septiembre - octubre
- 1 Página full color por mes
- Reportaje especial 8 páginas en edición de octubre



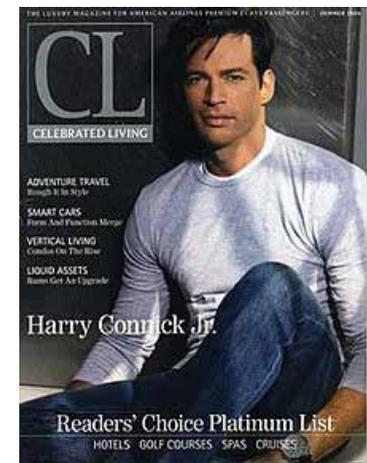
### AMERICAN WAY

- Revista noviembre
- 1 Página full color



### CELEBRATED LIVING

- Revista noviembre
- 1 Página full color





**PROMOCIÓN**  
**UNITED AIRLINES**  
 - Video de 7 minutos  
 como destino del mes  
 en todos sus aviones  
**IMPACTO 9,621,744**

# ESPN



RUSSIA 2018



LIGA MX



**SPOT 20 SEGUNDOS**

**BILLBOARD 10 SEGUNDOS**



AUDIENCIA 472,000 TELEVIDENTES



**CINÉPOLIS VIP**

**C. LAS MISIONES VIP**

**CIUDAD JUÁREZ**

**CINÉPOLIS**

**C. FÓRUM BUENAVISTA**

**CIUDAD DE MÉXICO**

**CINÉPOLIS**

**C. MIRAMONTES**

**CIUDAD DE MÉXICO**

**CINÉPOLIS VIP**

**C. FASHION MALL VIP**

**CHIHUAHUA, CHIH.**

**CINÉPOLIS**

**C. GALERÍAS**

**GUADALAJARA, JAL.**

**CINÉPOLIS**

**C. CUMBRES**

**MONTERREY, N. L.**

**CINÉPOLIS**

**C. GALERÍAS**

**MONTERREY, N. L.**

**AGOSTO - SEPTIEMBRE**

# INTERNET

**may** [www.volaris.com](http://www.volaris.com)

**ago - sept** [www.altonivel.com.mx](http://www.altonivel.com.mx)

**jun** [www.forbes.com.mx](http://www.forbes.com.mx)

**jul - ago** [www.expansion.mx](http://www.expansion.mx)

**nov - dic** [www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx)

**todo el año** [www.industriadereuniones.com](http://www.industriadereuniones.com)

**todo el año** [www.negociosyconvenciones.com](http://www.negociosyconvenciones.com)

**todo el año** [www.tourespacio.com](http://www.tourespacio.com)

**todo el año** [www.Immexico.com](http://www.Immexico.com)

**todo el año** [www.viajeropeligro.com](http://www.viajeropeligro.com)

# OCTUBRE - PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA “MASTER CHEF”

## Introducción

Este pasado 21 al 23 de junio del presente, se atendió a la Producción Endemol Shine Boomdog, durante su visita al Estado para llevar a cabo las grabaciones del Programa “Master Chef” de la televisora de TV Azteca.

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua consistió en el apoyo de la renta de dos autobuses y una camioneta sprinter, para trasladar a la producción de 86 personas a Creel, así como de la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua!, Lic. Rita Meraz Ochoa.



# TELEVISORA

## COREANA

세계테마기행 - 인생은 축제다, 멕시코 1부-  
태양보다 강렬한 치와와\_#001



## RECORRIDO RUTA DEL CHEPE

# TELEVISORA

JAPON

で "chihuahua," を共有しました



RECORRIDO  
**RUTA DEL CHEPE**

# FAM PRESS



FOOD TRAVEL  
PERIODICO REFORMA  
UNIVERSAL  
TRAVESIA  
ROLLING STONE  
HOTBOOK  
GOLF AND SPA  
FOOD & WINE

# CONVENIO PRICETRAVEL

## Forbes

## ALTONIVEL

## VIVA

●●● aerobus

## \* interjet

## TAR

Aerolíneas

## México desconocido

Barrancas del Cobre | CHIHUAHUA  
Paraíso de México  
CEROCANAL RUTA DEL CHEPE

HASTA 20% DE DESCUENTO EN HOTELES

ALLEG. DIVERSION · EUSION · ADRENALINA · ENTUSIASMO · PIENTUD · PAZ

México PriceTravel ¡Ah Chihuahua!

Hasta 18 meses sin intereses ¡Reserva ya! 01 (800) 849-5217 Centro de atención 24/7

¡Máx. 18 meses sin intereses! Reserva y paga antes del 30 de septiembre y paga hasta el 30 de noviembre de 2016. Tarifas promocionales sujetas a disponibilidad y cambios de precio antes. Aplicar restricciones.

Barrancas del Cobre | CHIHUAHUA  
Paraíso de México  
PARQUE DE AVENTURA BARRANCAS DEL COBRE

HASTA 20% DE DESCUENTO EN HOTELES

ALLEG. DIVERSION · EUSION · ADRENALINA · ENTUSIASMO · PIENTUD · PAZ

México PriceTravel ¡Ah Chihuahua!

Hasta 18 meses sin intereses ¡Reserva ya! 01 (800) 849-5217 Centro de atención 24/7

¡Máx. 18 meses sin intereses! Reserva y paga antes del 30 de septiembre y paga hasta el 30 de noviembre de 2016. Tarifas promocionales sujetas a disponibilidad y cambios de precio antes. Aplicar restricciones.

## JULIO - AGOSTO

+PUNTOS DE VENTA

+MENCIONES EN TV Y RADIO



# APOYOS A EVENTOS

**Costo total aprox.  
\$1,279,307.00**



## JULIO



## SEPTIEMBRE



## MAYO



## AGOSTO





**LOGROS**

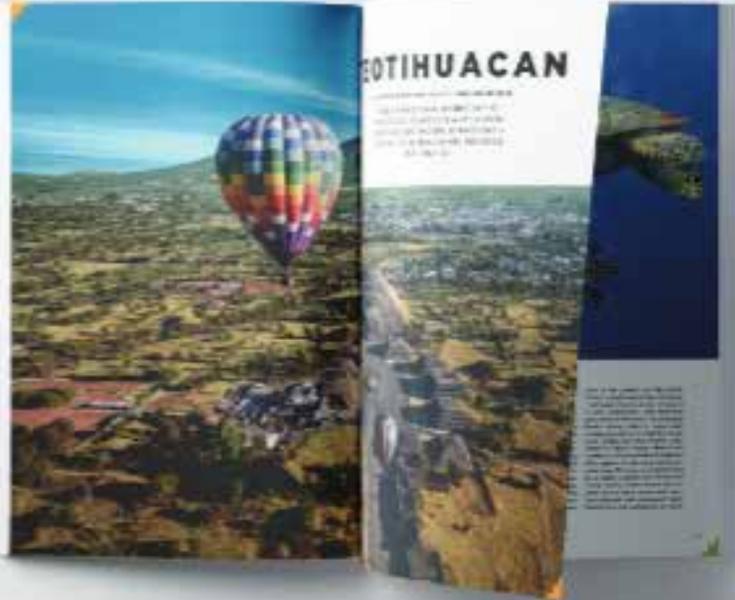
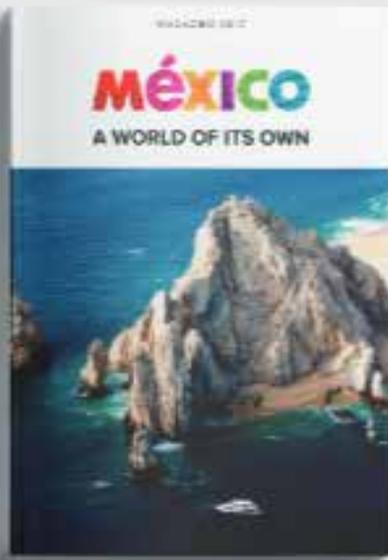


**¡Ah Chihuahua!**

VÍVELO PARA AMARLO

# revista magazine México

INGLAN TERRA



www.europapress.es Turismo y ocio Noticias España México Unión de las Américas Chihuahua 20180622 11:04:07

epturismo | **europa press**

epturismo / agencias y ttos

## Evelop! y México se unen a EITB para la promoción de Chihuahua



Publicado 22/06/2018 11:04:07 ggt

MADRID, 22 Jun. (EUROPA PRESS) -

El corredor vasco Zigor Iturrieta viaja hasta Chihuahua de la mano de Evelop!, aerolínea del grupo Barceló, para participar en diferentes carreras de montaña que permitirán descubrir este destino gracias a la colaboración entre la empresa, el programa 'Chilobé, una aventura ultratrail', reality deportivo de EITB que protagoniza el deportista, en una iniciativa que cuenta con la colaboración del Consejo de Promoción Turística de México.

**Últimas noticias / Turismo >**

- Las agencias de viajes se muestran optimistas respecto al futuro
- El 80% de las viviendas turísticas de España y Portugal ya están reservadas
- Logitravel inicia operaciones en el receptor asiático

**Lo más leído**

Portada | **europa press**

- Ferran Adrià volverá a cocinar este jueves en Barcelona
- Iberia y Sepia alcanzan un acuerdo sobre el convenio colectivo hasta 2021
- El 'chef del frío', Fernando Saenz, recibirá hoy en Madrid uno de los premios GASTROActual

www.  
europapress  
.es

www.europapress.es Turismo y ocio Noticias España México Unión de las Américas Chihuahua 20180622 11:04:07

epturismo | **europa press**

Publicado 22/06/2018 11:04:07 ggt

MADRID, 22 Jun. (EUROPA PRESS) -

El corredor vasco Zigor Iturrieta viaja hasta Chihuahua de la mano de Evelop!, aerolínea del grupo Barceló, para participar en diferentes carreras de montaña que permitirán descubrir este destino gracias a la colaboración entre la empresa, el programa 'Chilobé, una aventura ultratrail', reality deportivo de EITB que protagoniza el deportista, en una iniciativa que cuenta con la colaboración del Consejo de Promoción Turística de México.

Iturrieta ha participado en el ultramaratón Caballo Blanco en el estado mexicano junto a los rarámuris, una tribu indígena que habita en las Barrancas de Cobre y cuyos nativos están considerados los mejores corredores del mundo. Los rarámuris, como ellos mismos se denominan, se asientan en un pueblo de la Sierra Tarahumara, ubicada en el suroeste del estado mexicano de Chihuahua.

"Para nuestra compañía, México es un de destino estratégico, con varias frecuencias semanales en vuelo directo desde Madrid a Cancún", ha valorado el director de Comunicación de Avores, Ricardo Fernández.

El director y productor del programa, Alberto Anákoneta, mostró su satisfacción por el acuerdo alcanzado con la compañía aérea como por la ayuda y colaboración del Consejo de Promoción Turística de México para poder elaborar este proyecto. El capítulo de este programa se emitirá en los vuelos de Evelop! a México.



**¿Cómo hacer un vídeo para tus redes sociales?**

No vamos a llenar este espacio de métricas, gráficas y estudios que certifican la utilidad...

Elaborado por: **Happy Magaphoto**

**Portada | europa press**

- Ferran Adrià volverá a cocinar este jueves en Barcelona
- Iberia y Sepia alcanzan un acuerdo sobre el convenio colectivo hasta 2021
- El 'chef del frío', Fernando Saenz, recibirá hoy en Madrid uno de los premios GASTROActual
- Ryanair deslegitima la huelga de los pilotos irlandeses, aunque está dispuesta a negociar
- El SIMA cita este martes a Ryanair y sindicatos ante la huelga de auxiliares de vuelo

Hoy | Una semana | Un día

notimérica | europa press

Buscar

notimérica / economía

## Evelop! y México se unen a EITB para la promoción de Chihuahua



Publicado 22/06/2018 11:28:19 (E)

MADRID, 22 Jun. (EUROPA PRESS) -

El corredor vasco Zigor Iturrieta viaja hasta Chihuahua de la mano de Evelop!

Últimas noticias / Notimérica >

- Colombia**  
Colombia. Santos promulga la ley que facilita que los grupos armados de Colombia se sometan a la justicia
- Perú**  
Vicarra pide al Congreso separar de sus cargos a tres magistrados por presunto tráfico de influencias
- Argentina**  
La AFA ratifica a Jorge Sampalli y le encomienda dirigir a la Sub-20 en el torneo de L'Alcudia

Lo más leído

Portada

WWW.  
notimerica  
.com

notimérica | europa press

Buscar



Publicado 22/06/2018 11:28:19 (E)

MADRID, 22 Jun. (EUROPA PRESS) -

El corredor vasco Zigor Iturrieta viaja hasta Chihuahua de la mano de Evelop!, aerolínea del grupo Barceló, para participar en diferentes carreras de montaña que permitirán descubrir este destino gracias a la colaboración entre la empresa, el programa 'Chiloé, una aventura ultratrail', reality deportivo de EITB que protagoniza el deportista, en una iniciativa que cuenta con la colaboración del Consejo de Promoción Turística de México.

Iturrieta ha participado en el ultramaratón Caballo Blanco en el estado mexicano junto a los rarámuris, una tribu indígena que habita en las Barrancas de Cobre y cuyos nativos están considerados los mejores corredores del mundo. Los rarámuris, como ellos mismos se denominan, se asientan en un pueblo de la Sierra Tarahumara, ubicada en el suroeste del estado mexicano de Chihuahua.

"Para nuestra compañía, México es un destino estratégico, con varias frecuencias semanales en vuelo directo desde Madrid a Cancún", ha valorado el director de Comunicación de Ávoro, Ricardo Fernández.

El director y productor del programa, Alberto Arizkorneta, mostró su satisfacción por el acuerdo alcanzado con la compañía aérea como por la ayuda y colaboración del Consejo de Promoción Turística de México para poder elaborar este proyecto. El capítulo de este programa se emitirá en los vuelos de Evelop! a México.

Argentina  
La AFA ratifica a Jorge Sampalli y le encomienda dirigir a la Sub-20 en el torneo de L'Alcudia

Lo más leído

Portada

- 5 de julio: Día de la Independencia en Argentina, ¿cuál hechos relevantes marcaron este día?
- Muere el cantante Jorge Valenzuela en un accidente de tráfico en Sinaloa (México)
- 7 de julio: Día del Amigo en Perú, ¿por qué se celebra el primer sábado de julio?
- Filtran un vídeo íntimo de Alexion Becker, el portero de la selección de Brasil, y causa furor en las redes
- 5 curiosidades sobre la independencia de Argentina que quizá desconozcas

Hoy | Una semana | Un mes

México

www.  
agenttravel  
.es

Algunos de los presentadores de este webinar en la capital de la Realidad Virtual de Madrid.

**El Consejo de Promoción Turística de México**, en colaboración con **Evolve!**, **El the travel brand** y el canal de televisión vasco **EITB**, presentaron este webinar en la agencia **El the travel brand** Xperience en Madrid los atractivos del **Estado de Chihuahua**.

El evento fue una invitación a descubrir el Estado de Chihuahua gracias al programa de **EITB**, **Chihuahua, una aventura virtual**, un formato de 'reality show' deportivo protagonizado por Zigor Ibarreta, quien, además de participar en diferentes carreras de montaña, muestra la cultura y la gastronomía de esta región mexicana.

El programa de Zigor Ibarreta en el marco de la televisión vasca une el deporte y la gastronomía en un reto que le lleva a participar en carreras de montaña por todo el mundo, el mismo tiempo que conoce las tradiciones y la cocina del lugar.

Una de sus aventuras se sitúa en Chihuahua, en la sierra occidental de México, un destino perfecto para pruebas de montaña por sus paisajes con cañones y cascadas.

En la presentación en la 'Magical store' de **El the travel brand**, intervinieron el director del programa 'Chihuahua, una aventura virtual', **Alberto Arizkometa**, que presentó el Estado de Chihuahua; la directora del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) en España, **Mireya Di Oliveira**, y el socio Ibarretxe, director de Marketing Corporativo y Comunicación de **Aurora ReMarketing Travel**.

**NOTICIAS RELACIONADAS:**

- **Aerolíneas sacan las reservas entre Madrid y México ante la creciente demanda**
- **Aerolíneas vuela en abril su crecimiento superior al 14% de su ruta con Madrid**
- **El the travel brand participa el concierto solidario 'OT Barcelona, Cantando Justicia'**

**TAMBIÉN:**

México, Chihuahua, El the travel brand, Evolve!

**NOTICIAS EN IMÁGENES**

# GacetadelTurismo

Diario digital del Turismo el Transporte y los Negocios

INICIO EMPRESAS TRANSPORTE DESTINOS HOTELES QUIÉN ES QUIÉN C.VALENCIANA GASTRONOMÍA Q

ACTUALIDAD DESTINOS TRANSPORTAADO

## EVELOP FIRMA UN ACUERDO CON ETB Y MÉXICO PARA LA PROMOCIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

© 20 junio, 2018 - 0



La aerolínea del Grupo Avorís pondrá a disposición de sus pasajeros en los vuelos a México el capítulo de ETB

Buscar Q

Último Número



INICIO EMPRESAS TRANSPORTE DESTINOS HOTELES QUIÉN ES QUIÉN C.VALENCIANA GASTRONOMÍA Q



La aerolínea del Grupo Avorís pondrá a disposición de sus pasajeros en los vuelos a México el capítulo de ETB de 'Chilok, una aventura ultratrail', con Zigor Iturrieta, dedicado a Chihuahua donde participó en la Ultra Maratón del Caballo Blanco en la sierra Tarahumara, tierra de los rarámurí.

Este miércoles han presentado esta iniciativa Ricardo Fernández, director de marketing corporativo y comunicación del Grupo Avorís, Mirela Gil, directora del Consejo de Promoción Turística de México y representantes de la Oficina de Turismo de Chihuahua y del programa 'Chilok, una aventura ultratrail' de ETB, un formato de reality deportivo protagonizado por Zigor Iturrieta, quien, además de participar en diferentes carreras de montaña, muestra la cultura y la gastronomía de esta región.

¡Ah! Chihuahua!

Así dice el eslogan elegido por la Oficina de Turismo de Chihuahua este año. Este estado, ubicado en el norte del país, es el estado más extenso de México y el que ofrece más contrastes. Las Barrancas del Cobre es el atractivo más famoso de Chihuahua, un destino visitado por miles de personas cada año.

En el capítulo que podrán disfrutar los pasajeros de Evolop que vuelan a México, gracias al acuerdo firmado por esta aerolínea y ETB, "Cruzamos el océano para aterrizar en Centroamérica y una vez en el estado de Chihuahua, Zigor visita la capital y se traslada a la ciudad de Cuahutemoc, donde viven los monoritas. Después se acerca a la sierra Tarahumara para conocer pueblos mágicos como el de Creel. Y finalmente llega en el tren Chepe hasta las gigantes Barrancas del Cobre. La última etapa del programa es en Urique, donde Zigor cumple junto a los rarámurí en el maratón de montaña Caballo Blanco", ha desvelado el director del programa.

En la fotografía Ricardo Fernández, director de marketing corporativo y comunicación del Grupo Avorís y Mirela Gil, directora del Consejo de Promoción Turística de México, este miércoles en la presentación de la iniciativa.



www.gacetadelturismo.com

# México desconocido

CAMPAÑA LO MEJOR DE MÉXICO



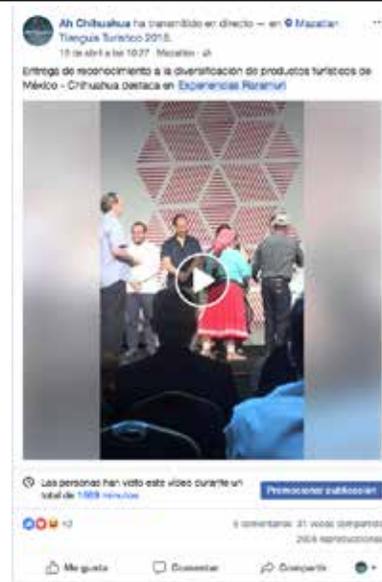
**ENERO**  
Los mejores destinos de México que conquistar  
**Barrancas del cobre**



**ABRIL**  
La mejor experiencia ecoturística y paraísos indígenas  
**Experiencias Rarámuri**



TIANGUIS  
TURÍSTICO  
**México**  
MAZATLÁN  
2018



**Ganador al Reconocimiento de la Diversificación de Productos Turísticos de México**

# 5to lugar en Ranking turismo nacional

El turismo interno sigue siendo el principal componente del consumo turístico nacional. Programas como "Viajemos todos por México" han servido para fomentar el turismo en el país. Lista de los 32 Estados de México por turismo nacional.



Los Estados con más turismo nacional | Ranking 2017

8,108 vistas

383 6 COMPARTIR



Irving Reyes

Publicado el 1 dic. 2017

SUSCRIBIRSE 22 K

El turismo interno sigue siendo el principal componente del consumo turístico nacional. Programas como "Viajemos todos por México" han servido para fomentar el turismo en el país. Lista de los 32 Estados de México por turismo nacional.

MOSTRAR MÁS

<https://www.youtube.com/watch?v=632mNHHIDmw>



12 lugares mágicos que prueban que México es más hermoso que Europa

847,095 vistas

22K 1K COMPARTIR

**B** Badabun  
Publicado el 23 jul. 2017

SUSCRIBIRSE 13 M

12. Playa Escondida, Nayarit

Este mágico destino se encuentra oculto como un tesoro en un pequeño y escabroso archipiélago.  
MOSTRAR MÁS



12 lugares mágicos que prueban que México es más hermoso que Europa

847,095 vistas

22K 1K COMPARTIR

**B** Badabun  
Publicado el 23 jul. 2017

SUSCRIBIRSE 13 M

12. Playa Escondida, Nayarit

Este mágico destino se encuentra oculto como un tesoro en un pequeño y escabroso archipiélago.  
MOSTRAR MÁS

# 4to lugar 12 Lugares mágicos de México

Alianza con BADABUN

<https://www.youtube.com/watch?v=LizhVTHxwww>



8 Lugares que NO Parecen Reales, Pero lo son.

7,047,004 vistas

👍 103 K    💬 2.7 K    ➦ COMPARTIR    ☰    ⋮



**Adrian Tops**

Publicado el 20 ene. 2016

SUSCRIBIRSE 1.3 M

It's Me Adrián PRESENTA: Top 8 Lugares de la tierra que parecen de fantasía, pero que en realidad existen . Si te gustó el video y te pareció Informativo/Entretenido. ¡Dale a 'LIKE'! ¡Y suscríbete si aún no lo estás!

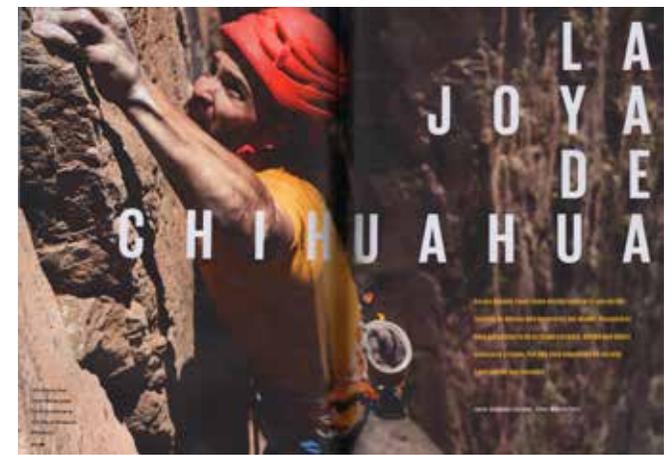
MOSTRAR MÁS

8 lugares  
que no  
parecen reales  
8 millones de vistas  
NAICA, CHIHUAHUA

<https://www.youtube.com/watch?v=NdBSZ8ph6wg>



**2**  
reportajes  
especiales



**38** países  
publicados en 5 idiomas  
inglés - francés - alemán  
- italiano - español

**tiraje:**  
1,450,000  
**impacto:**  
18,500,000 personas





## VIDEO DE CHIHUAHUA



## VIDEO PROMOCIONAL



**1**  
reportaje  
especial

**5**  
idiomas

**27,481,000**  
impacto

5° CONGRESO IBEROAMERICANO  
DE PRODUCTO TURÍSTICO

Ah Chihuahua!

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECTO

PERGA EN GRANDE



INCUBATOUR  
25 al 27 de abril - Medellín | Colombia  
• #Incubator2018 •

# 2018 INCUBATOUR



**¡Ah Chihuahua!**

VÍVELO PARA AMARLO

## Introducción

Del 24 al 28 de abril del año en curso, se llevo a cabo el 5to. Congreso Iberoamericano Incubatour en la ciudad de Medellín, Colombia, se lleva a cabo un programa de aprendizaje con profesionales de la industria turística, alrededor de 450 participantes se dieron cita. Existe la certificación en desarrollo de producto turístico en el cual participaron 50 profesionales del turismo de Medellín y regiones aledañas con el objetivo de desarrollar nuevas experiencias turísticas en el destino.

## Generales de Participación.

Se programaron 10 citas comerciales con agencias de viajes de Medellín para brindar información de los Tour Operadores y oferta Turística del Estado. Además, se llevó a cabo cóctel de clausura ofrecido por Chihuahua donde se realizó presentación de vídeos promocionales, se ofrecieron bocadillos y el apoyo de mundo cuervo en las bebidas.

## Argumento del logro por participación.

Se logro dar información a las Agencias de Viajes brindándoles una tarjeta con QRL donde viene la información de todos lo Tour Operadores de Chihuahua y prestadores de servicios turísticos de Ciudad Juárez. La satisfacción de nuestra visita aunada a la información y presentación de destino en la que tuvo efecto el director del Fideicomiso de Promoción Turística Ah-Chihuahua, el Lic. Francisco Moreno, genero un vínculo para medellinenses en deseo de visita y promover los paquetes turísticos. Además de anunciar oficialmente la sede de Incubatour 2019 para Ciudad Juárez.



## 416 ASISTENTES

ARGENTINA  
COLOMBIA  
ECUADOR  
ESPAÑA  
GUATEMALA  
MÉXICO  
PERÚ  
URUGUAY  
USA

Alcance total del evento a más de  
900,000 usuarios.

Promoción vía mailing a  
18,314 contactos.

30 medios de comunicación  
nacionales e internacionales.

## Consideraciones Económicas Citas de Negocio

**Valor de las Citas**  
**50,000.00 pesos**

**Expectativa de ROI**  
**\$500,000.00**

**Inversión**  
**\$91,450.00**



# WTM LONDRES 2018



**¡Ah Chihuahua!**

VÍVELO PARA AMARLO

## Introducción

El evento de World Travel Market realizado del 5 al 7 de Noviembre de 2018 en Londres es un evento de turismo internacional con una participación de más de 55 destinos turísticos.

Adicionalmente participan empresas que ofrecen servicios en materia de tecnología, asesoría turística y empresas del sector privado. Todos teniendo la oportunidad de hacer networking con más de 51,000 profesionales del turismo, compradores internacionales, medios digitales, reporteros y ministros del turismo.

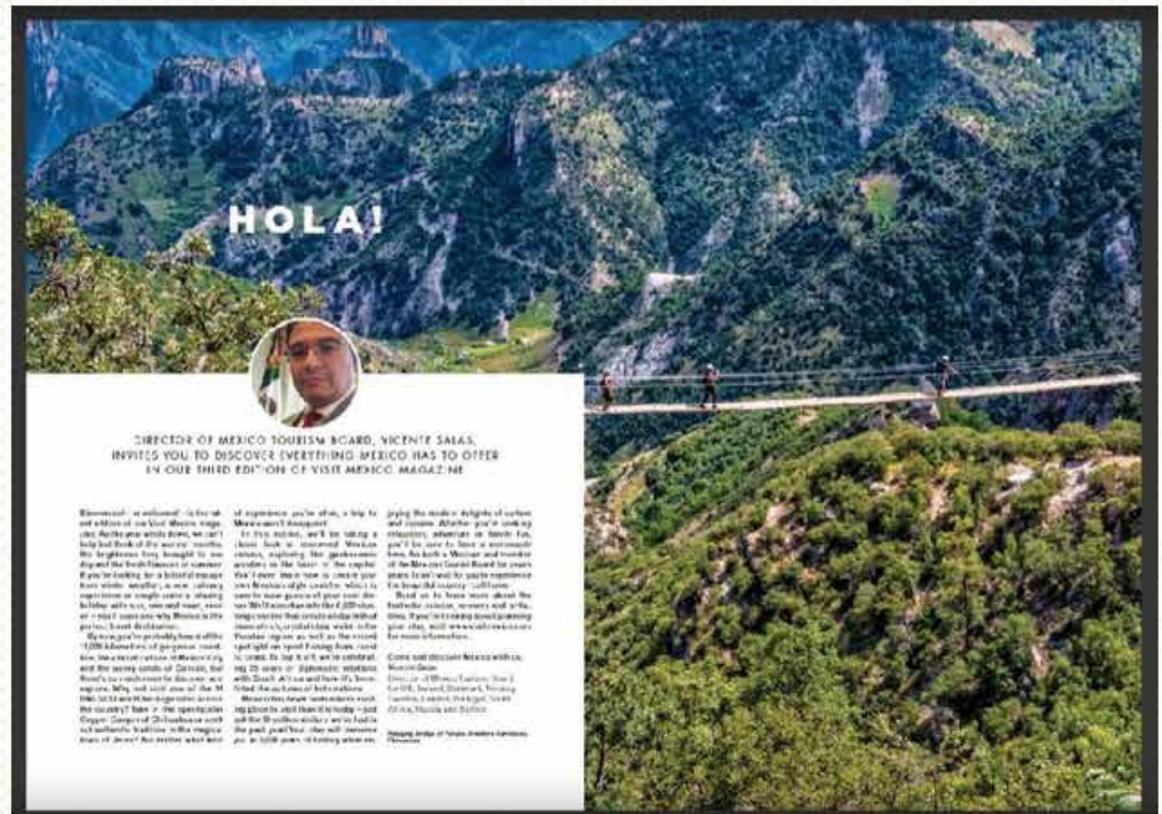
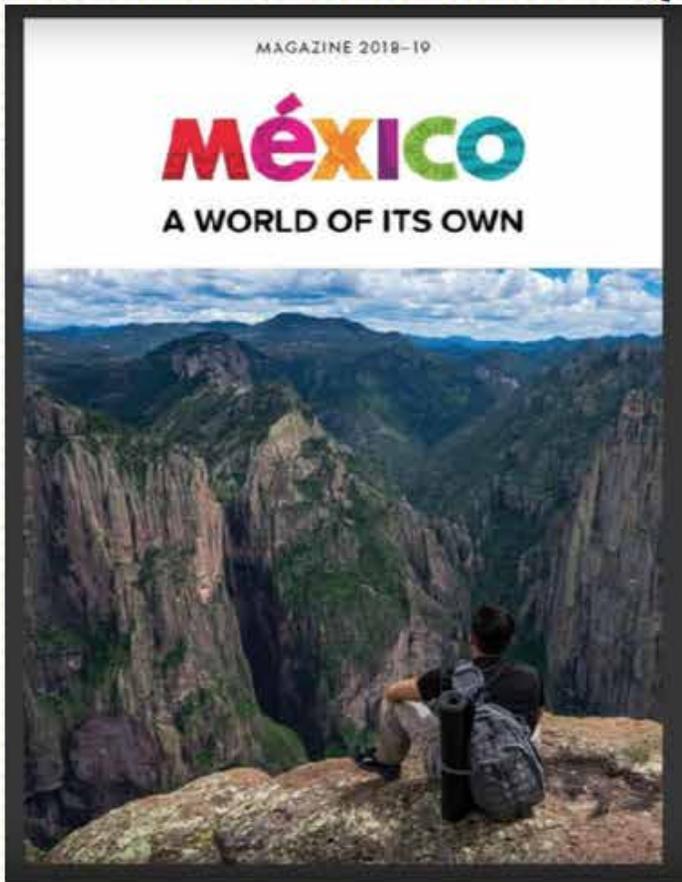
## Generales de Participación.

- En este evento se participó con un punto de información, que nos permitió exhibir artesanía de nuestra región, como cerámica de Mata Ortiz y artesanía hecha por los indígenas Tarahumaras.
- Citas pre-establecidas: 18 (adicionalmente 20 agentes; más público en general (35-45 personas diariamente) quienes se mostraron interesados en obtener información del estado de Chihuahua y de la Sierra Tarahumara)
- Citas con medios: 3
- Contacto con medios importantes:
- Introducing People: Revista española situada en Zaragoza que redacta documentales sobre destinos y los distribuye en eventos de turismo en todo España. La página virtual es: <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=3517/13167/33266>, <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=3517/13167/28218>

Esta interesada en publicar un reportaje sobre Chihuahua y han solicitado cita para Fitur 2019

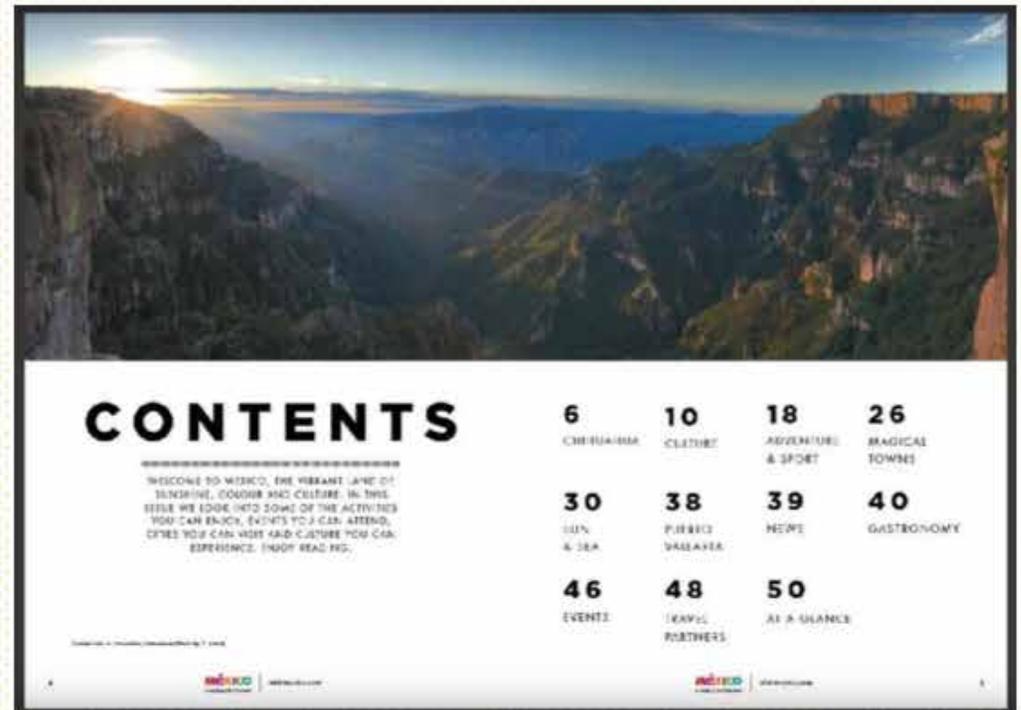


# FOLLETO DEL CPTM QUE CIRCULÓ DURANTE EL EVENTO



## TENIENDO LA PORTADA COMO DESTINO PRINCIPAL Y DONDE SE PUBLICÓ UN REPORTAJE ESPECIAL DEL ESTADO

# FOLLETO DEL CPTM QUE CIRCULÓ DURANTE EL EVENTO



# FOLLETO DEL CPTM QUE CIRCULÓ DURANTE EL EVENTO

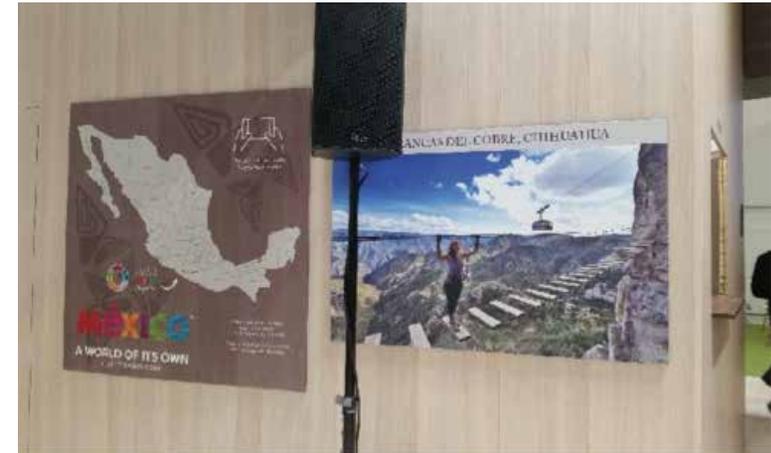


Países en los que se distribuye durante ferias de turismo:

- Inglaterra
- Irlanda
- Dinamarca
- Noruega
- Suecia
- Finlandia
- Portugal
- Sur de Africa

# OBJETIVOS ALCANZADOS EN WTM LONDRES 2018

- Promover el destino Chihuahua - Barrancas del Cobre - La Sierra Tarahumara - Tren Chepe en el mercado inglés e internacional
- Proporcionar información detallada de la oferta hotelera, atractivos culturales, de aventura y naturales, así como de la conectividad con la que contamos en nuestra región
- Tener presencia física del estado de Chihuahua. (Proporcionando información en 3 idiomas)
- Posicionar o reposicionar el destino
- Actualizar información y reforzar el conocimiento que se tiene del destino
- Informar al público y operadores que la región es segura para viajar
- Se tuvo un impacto con nuestra participación, porque se hizo presencia como estado y como destino turístico, se presentaron los servicios que se ofrecen en el área y se proporcionó información actualizada



# **TURISMO DE REUNIONES**



**¡Ah Chihuahua!**

VÍVELO PARA AMARLO

# CIUDAD JUÁREZ ENERO - OCTUBRE 2018:



Eventos Confirmados  
en el Destino

**159**



Visitantes

**40,312**



Cuartos noche

**54,300**



Derrama  
Económica

**\$184,181,745.30**



Visitas de inspección

**13**



Solicitudes  
de Sede

**21**



Asistencia a  
capacitaciones

**4**



# CHIHUAHUA ENERO - OCTUBRE 2018



Eventos en el Destino

**70**



Visitantes

**25,687**



Cuartos noche

**35,237**



Derrama Económica

**\$119,556,800.00**



**CHIHUAHUA**  
• BURÓ DE CONVENCIONES •



Visitas de inspección

**20**



Solicitudes de Sede

**28**



Promociones de Sede

**7**



Asistencia a capacitaciones

**4**



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# EN CONJUNTO ENERO - OCTUBRE 2018:



Eventos

**229**



Visitantes

**69,999**



Cuartos noche

**89,537**



Derrama  
Económica

**\$303,738,545.30**



Visitas de inspección

**33**



Solicitudes  
de Sede

**49**



Asistencia a  
capacitaciones

**4**



CHIHUAHUA  
• BURO DE CONVENCIONES •



¡Ah Chihuahua!  
VÍVELO PARA AMARLO



CD. JUÁREZ  
Grande  
BCV  
Buro de Convenciones y  
Visitantes de C.A. Juárez

# **REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB**



**¡Ah Chihuahua!**

VÍVELO PARA AMARLO



<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>
SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES
<b>133,798</b>	<b>135,392</b>	<b>138,779</b>	<b>141,350</b>
ALCANCE	ALCANCE	ALCANCE	ALCANCE
<b>788,268</b>	<b>262,690</b>	<b>490,714</b>	<b>515,061</b>
<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>
SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES
<b>143,451</b>	<b>145,461</b>	<b>153,220</b>	<b>160,318</b>
ALCANCE	ALCANCE	ALCANCE	ALCANCE
<b>343,190</b>	<b>684,922</b>	<b>1,324,88</b>	<b>1,619,652</b>
<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>SEP</b>	
SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES	
<b>167,425</b>	<b>172,731</b>	<b>163,404</b>	
ALCANCE	ALCANCE	ALCANCE	
<b>639,531</b>	<b>595,339</b>	<b>602,465</b>	

Colaboradores principales:  
@Visit Mexico @Sectur  
@Web Cams de México

**+29,606**  
seguidores organicos



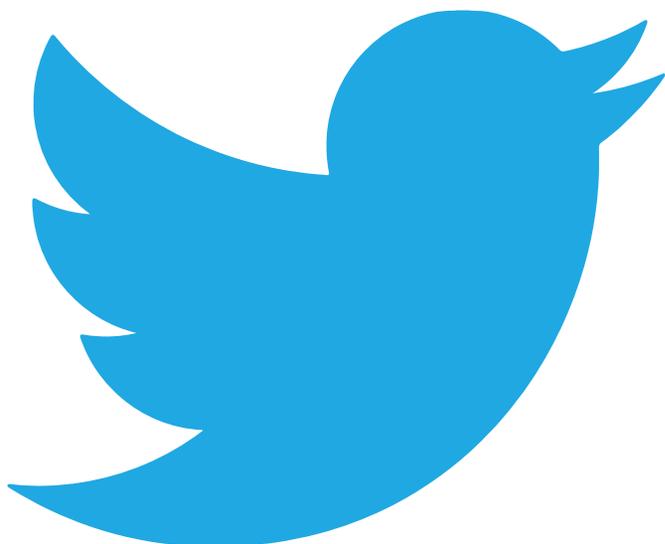
<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>
SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES
9,000	9,495	9,475	10,000

<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>
SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES
10,184	10,204	10,547	11,057

<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>SEP</b>
SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES
11,978	12,876	13,648

Impactos: 250 / 1200 por fotografía  
Visualizaciones de Historias: 700/1000 c/u  
Total de Fotografías: 2,872

**+4,648**  
seguidores organicos



<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>
IMPRESIONES	IMPRESIONES	IMPRESIONES	IMPRESIONES
107,000	34,900	49,000	35,200

<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>
IMPRESIONES	IMPRESIONES	IMPRESIONES	IMPRESIONES
74,600	89,200	95,800	145,000

<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>SEP</b>
IMPRESIONES	IMPRESIONES	IMPRESIONES
209,000	63,000	84,600

Colaborador principal: @webcamsdemexico @Sectur

@VisitMexico @Ferromex @chepexpress

Impresiones: Personas que vieron los tweets mensualmente.



**Tiempo total de Reproducción:**

16,400 minutos

**Países Principales:**

México, Estados Unidos, Canadá, UK.

**Edades:** 13 a 44 años

**Dispositivos:**

Móvil: 55.5%,

Computadora: 20.5%,

Tablet 14.2%

TV: 8.7%,

Consolas de juego 0.5%

**Video más visto:** Chihuahua Increíble

**Total de videos en el canal:** 48



**Datos:** Google Analytics

**Visitantes:** 24,000

**Países Principales:** México, Estados Unidos, Canadá, Australia y España.

**Visitantes Mensuales:** 6,000

**Visitantes Semanales:** 1,300

**Visitantes Diarios:** 271

**Dispositivos:**

Computadores 57.42%,

Móvil 38,96,

Tablet 3.61%



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO